



---

英特尔宣布就**AppUpSM**中心及**AppUpSM**开发人员计划在中国达成新合作

——共同激发创新的、无缝的、跨设备的消费者体验

---

英特尔信息技术峰会，北京，**2011年4月12日** —今天，英特尔公司携手合作伙伴，宣布就英特尔 **AppUpSM** 中心和英特尔 **AppUpSM** 开发人员计划在中国达成新合作。英特尔 **AppUpSM** 中心和英特尔 **AppUpSM** 开发人员计划激发了个性化互联网应用的巨大增长潜力，为中国数亿消费者和数百万开发人员带来了令人兴奋的机遇。应用商店和开发人员计划将有助于激发消费者的新体验，鼓励中国开发人员创新。

英特尔公司高级副总裁、软件与服务事业部总经理詹睿妮女士、东软副总裁兼嵌入式软件事业部总经理邹贵华先生、海尔电脑首席运营官兼笔记本事业部总经理周兆林先生、神舟电脑副总裁兼创新事业群总经理张祥泳先生、深圳市福田区科技局软件公共技术服务平台吕共欣主任出席发布会，并共同宣布了在中国的合作。

詹睿妮表示：“我们共同的愿景是在多种设备上创建个性化的互联计算体验，以丰富每一个人的生活。英特尔将与合作伙伴一起创建英特尔 **AppUpSM** 中心，打造一个开放式的平台提供广泛选择。英特尔 **AppUpSM** 中心和英特尔 **AppUpSM** 开发人员计划在中国获得了业界的积极响应，我们将向开发人员提供开发所需要的一切支持，帮助他们为数百万基于英特尔® 凌动™ 处理器的设备提供应用程序。同时，我们将为原始设备制造商和产业链伙伴创建一个框架，帮助他们直接向消费者提供最佳的新应用。”

在去年 9 月份召开的英特尔信息技术峰会上，詹睿妮宣布推出了面向上网本和消费类笔记本电脑的英特尔 **AppUpSM** 中心。这个应用商店目前包括数以千计的免费和收费应用程序，涉及娱乐、教育、社交网络、办公和游戏等领域，例如 **PAC-MAN\***、**Namco\***的世界知名街机游戏以及 **Rovio\***的愤怒的小鸟\*。依据英特尔支持多操作系统的目标，英特尔 **AppUpSM** 中心支持面向微软 **\*Windows\***的应用程序并同时支持 **Java** 和 **Adobe AIR**。目前，开发者也可以把基于 **MeeGo™** 的应用程序提交至英特尔 **AppUpSM** 开发人员计划进行验证，并最终通过面向 **MeeGo™** 的英特尔 **AppUpSM** 中心进行销售。英特尔 **AppUpSM** 中心为目前的上网本和消费类笔记本电脑进行了优化，并将在未来进一步扩展，以支持平板电脑、智能手机、消费电子产品等等。

在中国，英特尔正与包括原始设备制造商、内容提供商、电信运营商、零售商、在线支付解决方案提供商以及软件园等在内的行业合作伙伴密切合作，共同发展英特尔 **AppUpSM** 中心和英特尔 **AppUpSM** 开发人员计划。中国消费者将可以方便地访问英特尔 **AppUpSM** 中心，获取所需的娱乐和学习应用程序，并通过一站式地选择、下载和管理应用程序从而提高工作效率。英特尔 **AppUpSM** 开发人员计划将向本地开发人员和软件厂商提供开发、分销和销售应用程序所需的资源。面向中国消费者和开发人员，英特尔 **AppUpSM** 中心和 **AppUpSM** 开发

人员计划将于今年年底推出本地化版本。

为了帮助开发人员开发面向英特尔® 凌动™ 处理器的应用，英特尔提供了许多资源和奖励机制。这些资源包括 AppUpSM 加速计划、英特尔 AppUpSM 开发人员挑战赛和 MeeGo™ 早期提交计划。这些资源向优秀的中国软件开发人员全面开放。

东软副总裁兼嵌入式软件事业部总经理邹贵华表示：“英特尔 AppUpSM 开发人员计划为开发者提供了良好的机会，帮助他们尽早加入基于英特尔架构的、充满生机的生态系统。通过这项在中国的计划，我们的数千名开发者和软件学院学生将可以获得开发所需的工具、软件开发包以及社区支持，帮助他们基于多种设备进行程序开发，并通过英特尔 AppUpSM 中心销售，从而提高他们在消费者市场上的竞争力。”

海尔电脑首席运营官兼笔记本事业部总经理周兆林先生表示：“我们很高兴看到英特尔 AppUpSM 中心在中国的新进展。我们的消费者将可以从商店中获得最新的应用。我们期待着英特尔 AppUpSM 中心在未来进一步扩展，以覆盖包括平板电脑、智能手机、车载信息娱乐设备以及未来其他消费电子设备在内的更多类型的设备。”

## 关于英特尔

---

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：[www.intel.com/cn](http://www.intel.com/cn) 新闻发布室及 <http://blogs.intel.com/china>。

英特尔和 *Intel* 标识是英特尔公司在美国和其他国家（地区）的商标

\*文中涉及的其他名称及商标属于各自所有者资产。