



英特尔超极组合拳 超极本城市随心购 ——英特尔“超极本™ 嘉年华”正式启动

英特尔信息技术峰会，北京，**2012年4月12日** —— 英特尔公司正式启动“超极本™ 嘉年华”活动，以零售领域的又一重要举措，再掀春季超极本体验式营销狂潮。此次活动旨在进一步完善英特尔在零售领域的布局，实现“超极本城市随心购”，从而为消费者带来超极本零距离、全方位的体验和便利的购买渠道，以便消费者尽享超极本在个人计算体验上的突破性变革。

目前，英特尔“超极本™ 嘉年华”已于北京中关村鼎好电子商城、中关村 e 世界、海龙电子城拉开序幕，并将于今年上半年，逐步推广至全国 **30** 个重点城市的 PC 卖场，持续拓展超极本体验渠道。至此，英特尔针对超极本这样一种个人移动计算新品类，在零售端所做的整体创新布局，已逐步展示出其战略全貌。

PC 卖场掀个人计算体验变革热潮

英特尔与 PC 卖场合作的“超极本™ 嘉年华”，包含众多创新的时尚元素，为消费者的应用体验设计了多种活动。在卖场中，消费者能够体验丰富、全面的超极本产品，并将有机会参与超极本寻宝、超极 AR (Augmented Reality) 互动、超极本时尚达人、超极本快闪等活动。超极 AR 互动将为消费者实现虚拟世界与现实世界的奇妙融合，展示科技的奇幻力量；而超极本时尚达人环节则有专业摄影师坐镇，为消费者拍摄时尚大片。

有了众多活动的支持，“超极本™ 嘉年华”为消费者创造出充满乐趣的全方位体验环境，充分帮助消费者了解超极本的性能优势、配置特点，并根据个人的计算需求进行全面快捷的比较，从而甄选出满足个人娱乐或商用需求的超极本。

在谈及此次活动时，英特尔中国区市场部总监张怡璠女士表示：“超极本源自英特尔创新科技，而英特尔的创新动力，来源于我们对消费者体验的重视和关注。‘超极本™ 嘉年华’是我们为消费者拓展个人计算体验渠道的一项重要努力。我们将与全国各大 PC 卖场合作，创造新型体验式消费平台，让消费者尽享超极本带来的个人计算体验上的突破性变革。”

零售领域“超极组合拳”的完美拼图，实现“超极本城市随心购”

算上此次的“超极本™ 嘉年华”，英特尔在零售领域的整体布局更加完整了。从今年二月份以来，英特尔的一连串“超极组合拳”以多种创新模式打造全方位体验式营销，不断拓展超极本体验和购买渠道，为消费者实现“超极本城市随心购”。英特尔与苏宁电器等家电连锁卖场设置了超极本体验店，集中为消费者的超极本体验提供便利；与宏图三胞等 IT 连锁卖场推出了“全景体验店”，以情景体验的方式，帮助消费者做出消费决策；与京东商城合作，开通线上超极本专区，为消费者带来无限体验乐趣和购买选择。此次，英特尔再度重拳出击，开启“超极本™ 嘉年华”，将超极本体验式营销模式，带到各大 PC 卖场，进一步丰富超极本的科

技体验渠道，为消费者带来更多便利的购买渠道。

2012 年，英特尔的体验式营销策略，是“为消费者提供情景体验模式、近距离感受超极本带来的个人计算体验变革”。这一策略，在英特尔“超极本™ 嘉年华”开启之时，被推向了新的高潮。而伴随着英特尔体验式营销策略的持续推进，以及第三代智能英特尔® 酷睿™ 处理器家族的发布，消费者的个人计算体验，面对英特尔所带来的全新变革，将面临更让人振奋的冲击。

英特尔“超极本™ 嘉年华”首站于 4 月 7 日在北京中关村鼎好电子商城、中关村 e 世界、海龙电子城正式拉开帷幕，活动将持续一个月。此外，“超极本嘉年华”也将在广州、上海、成都等 30 个城市的 PC 卖场陆续展开，为广大消费者提供超极本带来的超极乐趣和非凡体验。

欲了解更多英特尔信息技术峰会信息，请访问峰会中文网站 www.intel.com/cn/idf/beijing/，网上新闻中心 prcappzone.intel.com/presskit/IDF2012/index.htm。

关于英特尔

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：www.intel.com/cn 新闻发布室及 blogs.intel.com/china。

关于超极本™

超极本™ (Ultrabook™)是由英特尔科技所推动，联合产业生态伙伴共同打造的一种全新类别的个人计算机（而非传统的笔记本电脑），它拥有极强性能、极度纤薄、极其快捷、极长续航、极炫视觉，它将创造个人计算有史以来性能和便携的最佳结合，让用户拥有比现有计算产品更卓越的综合性能，同时在设计上却更轻薄、更雅致。基于英特尔核心科技的不断创新和超越，超极本产品不论从产品形态还是在使用功能及模式上也将在不断发展跃迁，带给消费者不断升级的综合体验。

英特尔、英特尔酷睿是英特尔公司在美国和其它国家（地区）的商标。

*文中涉及的其它名称及商标属于各自所有者资产。