



## 万利达发布基于英特尔学习系列的学习本 以本土产品创新推动教育信息化变革

**2011年4月13日**，北京——今天，在英特尔信息技术峰会（IDF）上，万利达集团正式发布了自主创新研发的基于英特尔架构的学习本——万利达学生电脑（产品代号：PC-A1007），为“一对一数字化学习”模式再添创新终端应用产品和平台，并由此加入英特尔®学习系列(Intel® Learning Series)产业生态系统，进一步彰显其在教育信息化行业的领先地位。英特尔公司中国区总裁杨叙、万利达集团董事长吴惠天共同为新款学生电脑揭幕。来自中央电教馆副馆长王晓芜先生及教育信息化业内代表共同出席了发布会，见证了这一自主创新的一对一数字化学习设备的推出。

新推出的万利达学习本采用英特尔®凌动™处理器解决方案，是专门针对中小學生推出的一款学生电脑，除了具备普通电脑常用的功能外，更注重人性化的设计和完善的功能，从而更适合数字化教学的需求。作为中国本土首家英特尔架构学习本原始设计厂家，以及全球第三家英特尔架构学习本生产厂商，万利达依托自身丰富的行业经验和雄厚的研发实力进行自主创新和研发，使学习本最大限度实现数字化教与学互动，带来全新学习体验。新款学习本遵循英特尔架构学习本设计样机的特性，采用防水键盘，外壳采用坚硬的工程塑胶，防震、防摔；内置手提式伸缩把手，携带方便；采用180°旋转触摸屏，配备了手写笔，更可以作为平板电脑使用。新款学习本还拥有强大的教学应用软件，在教师和学生之间提供了一个多媒体教学平台。

“作为中国消费电子的领军企业，万利达致力于为中国教育教学改革作出贡献”。万利达集团董事长吴惠天表示：“凭借万利达教育电子在教育信息化领域的丰富经验和领先技术，我们致力于产业创新，研发出针对教育行业信息化的解决方案。万利达学习本将有力地促进教育行业一对一数字化学习模式的实现。”

英特尔公司中国区总裁杨叙表示：“我们相信通过产品技术的创新，必将推动教育创新和人才创新。英特尔将持续以全球领先的科技，融合本土产业创新实践，深化与中国教育产业的创新合作。”

“一对一数字化学习”是英特尔在教育领域创新的最佳实践，为中国的教育变革提供了契机，也为中国教育信息化发展与世界同步提供了窗口和桥梁。而作为实践“一对一数字化学习”的最佳平台，英特尔架构学习本可以为学生们提供内容丰富、形式有趣的交互式学习体验；帮助教师们创造一个生动而有价值的学习环境，从而帮助学生掌握21世纪所需的知识和技能。目前，全球已有60多个国家和地区在推广和普及一对一数字化学习的教学方法，学习本用户数超过300万。

中央电教馆副馆长王晓芜先生表示：“‘一对一数字化学习’这种以学生为中心的学习，是现代信息技术和教育、数字化环境以及学生个人发展的有机结合，实现了教育教学方式的创新，深化了教育改革。实践证明，基于学习本的‘一对一数字化

学习’很大程度上激发了学生学习的主动性。通过自主、探究与合作三个方面，学生由被动学习变为主动学习，真正成为学习的主人，使学生对创造性思维的培养和对知识的学习不再局限于课堂。”

“一对一数字化学习”的突出价值在于提出了一个全新的教育观念：不仅要让学生掌握信息技术，更应该通过信息技术让他们掌握更全面的知识和能力。为此，英特尔正不断与国内软硬件厂商密切合作，帮助本土合作伙伴实现自主创新，实现从中国制造到中国创造的转变，推动和实现相关产业合作伙伴教育产品的本土化和产业化，从而促进中国相关产业升级，推动中国教育的变革和发展。

## 关于英特尔

---

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：[www.intel.com/cn](http://www.intel.com/cn) 新闻发布室及 <http://blogs.intel.com/china>。

英特尔和 *Intel* 标识是英特尔公司在美国和其他国家（地区）的商标  
\*文中涉及的其它名称及商标属于各自所有者资产。

## 关于英特尔® 学习系列(Intel® Learning Series)

---

英特尔通过和本地厂商的合作，向学生推出经济以及终端到终端的整体解决方案。英特尔架构学习本即是英特尔® 学习系列的一部分。现在全球有超过 350 家合作伙伴，包括软硬件厂商、内容提供商、教育服务提供商以及超过 65 家本地原始设备制造商和英特尔紧密合作，为英特尔架构学习本发展一套完整的解决方案。

## 关于万利达

---

万利达集团有限公司创立于 1984 年，是以研发、制造及销售电子信息产品为主的国家重点高新技术企业，已形成消费电子、计算机、移动通信、小家电、新能源和教育电子等六大支柱产业。万利达教育电子主要涵盖讲课点读机、掌上视频学习机、学生电脑、电纸书、电子词典等产品。万利达教育电子产品立足于严谨的市场需求分析，精准的产品功能定义，以品质为企业发展的基石。万利达立足于为振兴中国教育事业做出贡献，成为具有社会责任感的民族品牌。