



爱由心生 英特尔芯平板温暖蓝色圣诞

——携手京东商城、天猫商城，英特尔芯平板促销季盛大开启

2013年12月19日，北京——以“爱由心生”为主题的**2013英特尔芯平板蓝色圣诞**主题派对今天在北京上演。这场主题活动以妙趣横生的舞台剧形式呈现，通过赋予平板电脑更加丰富的情感基因，旨在引发消费者与设备之间心与芯的共鸣。在此期间，近**30款**由领先**OEM**厂商精心打造的、搭载英特尔处理器的最新平板电脑设备集中亮相，以英特尔芯平板的一致形象共同迎接即将来临的消费季。



英特尔（中国）有限公司移动通讯事业部产品线运营总监洪力先生

英特尔还宣布将从即日起，京东商城、天猫商城将启动为期两周的英特尔芯平板电商促销活动。此次促销行动惊喜连连，优惠力度将秒杀“双十一”活动。通过“超级大礼包”、“买平板赢免单”、“买平板送配件”、“聚划算品牌团”、“豪礼试用”等一系列促销形式，期待以更丰富的选择、更优惠的价格，为广大消费者呈现一份饱含心意的礼物，满足他们对于个性化移动生活体验的需求。

经典传承 真爱回归

“蓝色圣诞”的概念，源于一个关于圣诞老人的故事。长久以来，一身红袍的圣诞老人形象可谓深入人心；殊不知，早期的圣诞老人却是一身蓝色装扮。上个世纪初，考古学家在美国俄亥俄州阿克伦市一间废弃的玩具工厂，找到了一个迄今为止最早的圣诞老人形象的玩具，而它正是一身蓝袍打扮。阿克伦是现代玩具工业的发源地，在这样一个象征让所有孩子都能拥有心仪玩具的地方发现的蓝色圣诞老人，可谓是真正的圣诞老人。



英特尔携合作伙伴共推蓝色圣诞平板促销季

借助“蓝色圣诞”这一主题，英特尔旨在唤醒历久弥新的经典传承，主张生活中应避免浮躁的跟风，转而真正去聆听自己内心的声音，时常体察身边人的内心感受。面对即将来临的消费季，“蓝色圣诞”的主张完美契合那些试图寻找一份“真爱礼物”的消费者的内心渴求。在充斥浮躁与随意的时代，英特尔营造“蓝色圣诞”回归之旅，正是希望传达一条经久未变的讯息：最好的礼物始终源于内心最深沉的爱，一切选择在乎用心！

平板有芯 内心有爱

根据消费电子协会[®]（CEA）在今年 10 月底的预测，在即将来临的圣诞购物季，消费电子类设备的花费将同比增长 2.6%，预计有 74% 的消费者将选择消费电子产品作为礼物。此外，消费电子协会同期公布的一项针对消费者圣诞季购物模式调查的报告显示，在所有消费电子产品中，平板电脑是大多数消费者的首选礼物。

凭借时尚便携的外观、人性化的触控操作和赏心悦目的娱乐体验，平板电脑已被越来越多人奉为礼物选购的首选。然而，现有平板电脑设备可选范围相对狭窄，随着消费者需求日趋个性化与多样化，任何品牌都难以通过单一或少数几款产品去打通所有用户需求。消费者渴望在选购平板电脑时拥有更多自由，能够在不同适用场景、不同价位与不同品牌之间进行选择，从中挑选称心如意的装备。

搭载英特尔处理器的平板电脑，顺应了纷繁复杂的用户需求变化。面向平板电脑领域，英特尔提供了不同类型的处理器平台，与合作伙伴携手打造了一系列差异化的产品，能够满足不同应用环境的体验需求。为帮助消费者以更加便捷的方式寻找到最合适的平板电脑设备，英特尔针对三种典型的使用场景提供了广泛的产品选择：

- 易办公 ● 随芯享：为常在户外跑，偶尔需要处理简单工作、希望利用零碎时间完成任务的人群全力打造。
- 志青春 ● 用芯爱：为追求时尚外形和完美娱乐体验的年轻人群量身定制。
- 亲分享 ● 由芯生：为希望提升亲人生活品质，加强分享交流的人群着力呈现。



英特尔中国区市场部总监张怡璠女士

“演绎精彩蓝色圣诞，既是向传统的致敬，更是向真爱的回归。”英特尔中国区市场部总监张怡璠女士表示：“在消费电子设备创新领域，Intel Inside® 一直以来都是经典的象征与品质的保证。搭载英特尔芯的平板电脑，将赋予消费者更加精彩纷呈的移动体验。在这爱意缤纷的欢乐季节，英特尔芯平板将是彼此间传递爱的最佳选择。”

关于英特尔

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：www.intel.cn 新闻发布室及 blogs.intel.com/china。

英特尔、英特尔标识是英特尔公司在美国和其它国家（地区）的商标。

*文中涉及的其它名称及商标属于各自所有者资产。