



英特尔携手阿迪达斯、百思买、卡夫食品、宝洁及 **MIT** 媒体实验室共同展示联网店铺

—— 联网店铺概念公布基于第二代英特尔® 酷睿™ 处理器的解决方案以及英特尔® **AIM Suite** 视频分析技术

2011年1月10日美国零售业联盟展会，纽约 —— [英特尔公司](#) 今天公布了其联网店铺概念，这个双层、**2400** 平方英尺的未来概念零售店采用了面向零售和数字标牌市场的最新技术。

这个概念联网店铺由 [第二代英特尔® 酷睿™ 英文](#)、[英特尔® 酷睿™ 英文](#) 和 [英特尔® 凌动™ 英文](#) 处理器提供支持，具有互动演示项目，目标是将在线、移动购物体验的精华融于传统零售环境中。阿迪达斯*、百思买*、卡夫食品*、宝洁* 等知名品牌以及MIT媒体实验室*的研究人员，与英特尔一起合作开发上述体验项目，向公众展示了未来哪些体验是可能实现的。

英特尔嵌入式计算部门总经理 **Jose Avalos** 表示：“英特尔创新零售解决方案专门为满足未来市场不断变化的需求而设计，不仅有助于促进品牌互动，同时为消费者提供更加个性化和愉快的购物体验。互动演示项目展示了零售商如何利用匿名视频分析和远程管理等技术，达到降低能耗和总体拥有成本以及提高利润的目的。”

其中几个概念演示项目采用了基于英特尔首个“看得见的智能”微架构的第二代英特尔酷睿处理器系列，该系列处理器将视觉和三维图形技术与性能领先的微处理器集成在单一芯片上。包括英特尔® 零售时尚互动体验、**adiVERSE**（虚拟搜索引擎运动鞋墙面）以及英特尔®数字标牌封端在内的演示项目共同展示了英特尔如何将上述技术无缝集成于零售环境中、从而惠及零售商和消费者的独特方式。

英特尔今天还宣布推出英特尔® **AIM Suite**，这种最新视频分析技术可用于传统店铺中的零售和数字标牌应用，实现匿名观众测量功能。英特尔 **AIM Suite** 在联网店铺的演示项目中展示了其多种软件功能，该技术还可以匿名监测观众的各项指标，如年龄、性别和关注时间。这使零售商和广告客户能够为观众提供更有针对性的内容，并且更为精确的跟踪投资回报率。支持英特尔 **AIM Suite** 技术的知名品牌公司包括加拿大的 **Harley-Davidson***、**NEC*** 和位于拉斯维加斯的 **The Venetian Resort Hotel Casino***。

联网店铺中重点强调的体验项目包括 [英特尔零售时尚互动体验 英文](#)、[adiVERSE](#)、[英特尔数字标牌封端概念 英文](#)、[新一代餐饮规划解决方案 英文](#)、[LuminAR*](#) [延伸产品展示柜台 英文](#)、[新一代快速服务快餐亭](#)、安全销售点自助结账台和英特尔® **Expressway Tokenization Broker**。



图1: *adiVERSE* (虚拟搜索引擎运动鞋墙面)



图2: 新一代快速服务快餐亭



图3: 英特尔零售时尚互动体验

如欲了解关于英特尔展台互动演示项目的更多详情，请参阅《2011 年美国零售业联盟展会：英特尔展台演示项目》展台快讯以及 [英特尔® 嵌入式智能设备宣传材料](#) [英文](#)。

关于英特尔

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：www.intel.com/cn 新闻发布室及 <http://blogs.intel.com/china>。

英特尔和 Intel 标识是英特尔公司在美国和其他国家（地区）的商标。

* 文中涉及的其它名称及商标属于各自所有者资产。