



## 新视野，新天地

英特尔公司全球副总裁兼中国区总裁 杨叙

刚进入 2014 年，一股猛烈的创新风潮就席卷而来。在拉斯维加斯国际消费电子展上，英特尔公司 CEO 科再奇的主题演讲刷新了产业界对英特尔创新实力的认识。英特尔凭借 Edison 计算平台和可穿戴设备的原型设计，为产业勾勒了个性化智能设备的全新演进蓝图，同时也显示英特尔在新征程中又迈出了一大步。Edison 的成果令人振奋，初次面世即获得多项 CES 大奖，使得人们对英特尔的创新速度有了全新认识。去年 9 月英特尔信息技术峰会上，科再奇刚发布了 Quark 产品系列，吹响了英特尔进军智能设备的号角；仅三个月后，Edison 计算平台及原型设计便横空出世，一系列跨界合作与可穿戴创想挑战赛也布下产业拓展的新格局。

一个完全不同以往的英特尔已跃出水面。作为一家全领域的计算公司，我们相信计算就是智能。计算在延伸，创新在加速，我们期待和产业界一起开拓未来。当下我们所处的产业仍处在风云变幻之中，然而当我们用全新的视野审视产业未来，顿感创新空间更大了，合作创新之路豁然开朗。尤其是在国内，从“新四化”到促进信息消费、推进 4G 和“宽带中国”战略，产业界积极寻求转型升级，进入到更大领域的创新天地。展望新的一年，我们认为推动产业创新有五个方向：

第一是着眼于计算的延伸和扩展带来的全新机会。现在是“一对多”的时代，做同样的工作或娱乐，用户可以选择多种不同的计算设备来实现。从超极本到智能手机、平板电脑，事实证明它们不是相互替代关系，而是达成体验方式的不断延伸和充分的个性化。计算无处不在，创新不再有预设的边界，融合创新已经渗透到多个领域，从云计算、家庭与个人计算，到移动计算、可穿戴式计算和物联网，带来新技术、新产品、新的业务模式的推陈出新。

第二个方向是基于体验驱动进行创新。我们产业过去的创新方式过于专注新技术、设备，在新设备上再去开发新的应用。现在反过来了，有了技术突破，我们就得先关注消费者需要实现怎样的体验效果，然后去创新产品、定义设备。这是一个以服务和内容驱动设备创新的时代，我们的创新要看到触控之外的体验方式，在设备中融入更多的感知技术，将语音、脸部识别、三维沉浸式体验融入其中，让机器以更真实的方式模拟人类感官能力，让设备去学习和理解用户。基于体验进行创新，从而将最优秀的计算技术转换成为最好的体验效果。

第三个方向是要继续加深计算与人的联接。现在大家看到，迅速演进的可穿戴式计算使设备成为人的一部分，各种超移动设备让人与计算自然联接，而云计算可在云端识别不同的终端设备，并推送匹配的个性化内容，实现终端体验一致性和最优化。我们说当前的智能化趋势，并不是由多种多样的设备形态来定义的，而是要将智能技术融入人们的生活，以全新的人机交互方式，赋予每一位用户全新的使用价值。因此，要将更多的智能计算、感知技术、安全防护植入到从局端到终端的计算环境里面，让技术更好地与人们的工作与生活方式融合。

第四个方向是加速产业融合，推动跨界创新。从计算与通信的融合、信息化对“新四化”其他方面的促进，到互联网带来传统产业的转型升级，产业在更大范围融合，创造出许多新的模式和创新机会，例如信息化工业、信息化农业、互联网金融、教育与医疗、穿戴与时尚、智能家电等新领域。英特尔相信，计算技术能够为解开经济转型升级、城镇化和可持续发展，以及教育、健康等方面的严峻挑战提供解决方案，而融合、跨界创新所诞生的新模式、新产业，其所实现的经济规模、产业效果将可能是前所未有的。

第五个方向是开放计算平台，支持小微创新。伴随智能终端越来越多样化，应用却越来越个性化、小型化。创新是从很小地方开始，我们叫它“微创新”——正是由许多小应用汇聚成丰富多彩的个性化使用环境和体验效果，汇聚成庞大的数据量，形成大数据在云端利用云计算方式来解决。大数据、小应用、微创新，这些创新又必须是基于开放计算平台的。英特尔的计算架构本身就是开放的，我们最近推出 **Edison** 计算平台，和产业伙伴、高校以及创客社区合作，就是为了提供一个开放性创新平台，推动小微创新汇聚变成大的创新，营造一个有利于“聚沙成塔”的创新环境。

2014 年，英特尔将继续努力重塑 PC 的体验，加速争夺移动市场的份额，同时成为物联网、可穿戴式等集成计算领域的领导厂商。智能皆计算，中国市场无限的创新潜力激励着我们。2014 年英特尔中国将延续“围绕国策、围绕产业、围绕消费者”的三个围绕战略，与中国伙伴一起以创新驱动促产业升级，支持中国信息通信产业从中国制造、中国研发到协同创新、服务世界的伟大发展。

## 关于英特尔

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。如欲了解有关英特尔的更多信息，请访问：[newsroom.intel.com](http://newsroom.intel.com) 和 [blogs.intel.com](http://blogs.intel.com)。

英特尔和 Intel 标识是英特尔在美国和/或其他国家的商标。

\*其他的名称和品牌可能是其他所有者的资产。