



英特尔“全城热吻•超极本™”火爆袭来

将于国际接吻日后在沈阳、重庆、福州、杭州拉开帷幕，将全国暑促推向高潮

北京，**2012年7月3日**——英特尔将再度重磅出击零售领域，激情奉献“全城热吻•超极本™”活动，将**2012年**的全国暑期促销推向高潮。一年以来，英特尔与苏宁电器、宏图三胞、京东商城、大型PC卖场、大中电器等合作伙伴开展了不同层次的线上线下活动，开创超极本体验式营销，并以“**2012英特尔®创新科技超极本体验之旅**”等公众体验活动无限拉近超极本与消费者的距离。而今，英特尔将创意与激情再度带进PC卖场，正值“国际接吻日”之际，诚邀广大情侣共赴激情盛宴，让超极本见证专属于你的超极吻，感受超极本的炫目光彩！

英特尔将于**7月7日**，在沈阳东软电脑城、重庆佰腾电脑城、福州万达广场和杭州百脑汇电脑城，拉开“全城热吻•超极本™”的帷幕，并由此将全国**50个**城市的暑期促销活动推向高潮。“全城热吻•超极本™”活动以闯关形式进行，分别设计了超极耐力关、超极创意关和超极力量关，每对情侣用激情热吻诠释三关的内涵，而终极大奖则是近来大受消费者所追捧的超极本。每个关卡都与超极本的超“强”性能进行完美结合，让参赛者在闯关的同时切身感受到超极本的无限魅力。

超极本采用英特尔®酷睿™处理器，在轻薄便携、超长续航、快速唤醒等方面突显其卓越性能，引领PC变革。**2012年6月**，英特尔宣布基于第三代智能英特尔®酷睿™处理器的全新超极本，可实现从深度睡眠状态**7秒**唤醒、**8小时**电池使用时间和更高的安全性，更因其时尚、轻巧超薄的设计，以及比前一代处理器提升多至一倍的媒体和图形性能ⁱ而倍受青睐。超极本正逐步走入消费者的生活与工作，实现了公众认知度由**0**上升至**60%**ⁱⁱ的喜人态势。在过去的一年中，英特尔与全行业合作伙伴携手，以创新带动超极本的疾速发展，从去年第四季度的**11款**，到今年**6月份**的**35款**，并预计到**2012年底**将达到**110款**，满足消费者个性化体验和个人计算需求。

“全城热吻•超极本™”活动将打造超极本体验式营销的又一个高潮，英特尔以暑期促销为契机，在近**50个**城市设立“超极本体验中心”，为消费者呈现超极本的极致性能和风采，带来零距离的心动体验！

更多活动细节请参见现场宣传页。

关于英特尔

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：www.intel.com/cn 新闻发布室及 blogs.intel.com/china。

英特尔、英特尔酷睿、超极本(*Ultrabook*)是英特尔公司在美国和其它国家(地区)的商标。

* 文中涉及的其它名称及商标属于各自所有者资产。

i 在性能测试中使用的软件及其负载可能为英特尔微处理器的性能进行了优化。诸如 **SYSmark** 和 **MobileMark** 等测试均系基于特定计算机系统、硬件、软件、操作系统及功能,上述任何要素的变动都有可能导致测试结果的变化。请参考其他信息及性能测试(包括结合其他产品使用时的运行性能)以对目标产品进行全面评估。如欲了解更多信息,请访问:

www.intel.com/performance 。

ii 2012年6月在中国一、二线城市的在线调查显示,有60%的消费者听说过超极本这个品类。