



"中美青年创客大赛"之"创客•教育论坛"在京成功举办

## 深化跨国产学合作，以创客教育支持创新人才培养

2014年6月16日，北京——继上个月中美人文交流高层磋商配套活动之一“中美青年创客大赛”北京选拔赛启动之后，创客精神、创客文化以及如何培养面向全球、面向未来的创新人才等话题引起了更广泛的关注。日前，在教育部相关单位支持下，英特尔公司与清华大学成功举办了“中美青年创客大赛”之“创客•教育论坛”。这次论坛旨在推动教育界、产业界与民间创客组织的跨界合作，探索多途径鼓励中国年轻人投身全球蓬勃兴起的创客运动，集“小微创新”成“全民创造”，助力创新型经济增长、共同应对社会挑战。论坛显现出中美两国产业界、教育界正在不断深化合作，搭建平台，积极促进创新人才跨国界交流，而富含创客精神的教育尝试已成为中美人文交流和教育合作的重要内容之一。

随着开源软硬件、3D打印、互联网通讯、交通物流等技术的迅速发展，世界各地的创客文化如雨后春笋般蓬勃崛起。新媒体联盟发布的2014年地平线报告（高等教育版）中指出，学生正在从消费者向创造者转变。青年创客是最活跃、最有创造力的群体之一，他们享受创新、乐于分享，并追求美好生活，努力把创意转化为现实产品和生产力。《连线》杂志前主编克里斯•安德森曾预言，创客运动是数字技术和个人制造的融合，由此将带来一场新的工业革命。创客运动对经济、社会发展，乃至对颠覆传统教育和学习方式，将产生深刻的影响。

在论坛开幕式上，英特尔中国教育事务总监朱文利致辞并表示：“作为一家源自硅谷的公司，英特尔认为我们就是一家‘创客型公司’，不仅‘生为创客’，更是‘为创客而生’。英特尔深信‘创新者，创未来’，不仅全力推动技术创新、全面支持产业创新，同时将创新人才培养作为企业责任的重要使命。我们希望通过深化和拓展英特尔®教育计划，与国内教育界广泛合作，激发学生创新激情，培养他们的动手能力和创造力，提供条件帮助青年创客更好实现创意，促进更多的优秀创新人才脱颖而出，一起去拥抱‘全民创造时代’。”

全国高校创客联盟发起人之一、清华大学美术学院信息艺术设计系副主任付志勇老师也表示：“本次论坛嘉宾都是创客实践最前沿的先锋人物，大家就创客运动之于创客教育的理解，提出我们当前面临的挑战和问题，并通过深入讨论总结出今后创客教育发展的思路 and 方向，论坛的成果能借助高校创客联盟或者其它创客教育平台真正付诸实践，不断激发更多年轻人拥抱创客文化。”

本次“创客•教育论坛”，将全球视野与中国的创新教育实践相结合，参会者包括了来自高等院校、中学及校外教育机构的创新人才研究和教育工作者，民间创客组织的发起人，以及英特尔公司等企业代表，体现了“产业界和教育界协同、中小学和高校衔接”的创新人才培养思路。参会各方代表通过嘉宾演讲和讨论分享等活动，展现了多重视角的真知灼见：

—国内第一个创客空间、上海新车间创始人李大维：“创客真正要做的事情，不要想这是要创新，这是做前无古人的事情；更重要的是跟别人证

明，第一我可以做得出来，第二我做得出来有我自己的观点。”

—北京创客空间创始人王盛林：“创客运动让创新这个事情跟平时踢球没有任何区别，你该踢球就踢球，该在创客空间做东西就做东西。创客可能是校内教育和校外教育非常好的结合体。”

—清华大学创客空间创始人毕滢：“我们成立创客空间主要做两件事情：第一对于零基础的同学，帮助他们很快地动手做和快速入门，用简单的技术实现自己的想法，这样可以激发他的兴趣热情；第二帮助他们重视科学和设计的结合。

—同济大学设计创意学院副院长孙效华教授：“我们的教育在培养方案、体制还有平台上都给学生提供了大量可能性。这些东西不光是在高校，不是让学生只是局限于一张桌子，而是提供一个平台，提供让他们可以拓展自己创作可能性。”

—西南交通大学现代工业技术培训中心工程师、西南交大创客空间创始人李君：“我们创客空间的理念，就是‘创造是人的本能’。我们通过一些活动，在学校推动学生动手的热情，呵护学生的想法和创意。”

—中国福利会上海市少年宫副主任冯耀武：“皮亚杰曾说，‘教育的目的在于培养可以创造新事物的人，而非重复上一辈子已经做过的事，这些人应该具备创造力、开拓性并善于发现。’这也是创客文化的教育内容，是创造新事物的教育的目的。”

—北京景山学校信息技术、物理老师吴俊杰：“作为一个创客教育的老师，令人开心的是在正确的时间做正确的事，然后和志同道合的人在一起交流。软硬件环境都是辅助的，真正起作用还是社区建设和学生创造的过程。”

—温州中学信息中心主任谢作如：“我们做创客空间，以前考虑怎么做东西，现在我们考虑到跨界，要考虑好看、好玩，吸引更多的学生过来。”

—北京市第八十中学学生、2014 年英特尔 ISEF 参赛选手杨东麟：“创客空间是一个平台，它让你能认识更多的技术宅朋友。成为技术宅你要真心热爱科技。不热爱科技这个行业，你不可能发明出什么好的东西。”

英特尔积极支持创客教育和创客文化，英特尔的创始人曾在硅谷创造出了世界第一个微处理器，因此英特尔清楚地知道创客意味着什么。从 2013 罗马创客节到 2014 中国深圳“制汇节”，英特尔不遗余力赞助或参加了世界各地大大小小的创客嘉年华。英特尔公司首席执行官科再奇曾在美国旧金山湾区举行的创客节上如是说：“他们都是未来的工程师、未来的科学家。这些人将创造出能够开发伟大产品的新公司，有可能是未来的谷歌，也有可能是未来的苹果。”

为降低创客的创新门槛，英特尔 2013 年推出了英特尔 Galileo 开发电路板，并计划向中国的上百所大学捐赠 6,000 块英特尔 Galileo 开发电路板。2014 年，英特尔更是推出全新的计算平台英特尔 Edison，将电脑元件浓缩在一个 SD 卡大小的空间里，为创客打造了开发利器，以帮助更多创客加速实现其“创新梦”。在美国，英特尔与 Maker Media, Pixar 和 Cognizant 共同支持了创客教育计划（Maker Education Initiative），积极推动其面向科学、技术、工程、数学教育的 Start Making! 计划。在中国，通过引入国外先进理念和方法，英特尔正在与教育部、清华大学等高校多层次、多方位展开合作，探索在中国更好普及创客教育的模式。

在上月英特尔冠名的“中美青年创客大赛”北京选拔赛——48 小时创客马拉松中，英特尔为大赛提供了资金、技术、导师和创意支持，以及易于开发和设计的英特尔 Galileo 工具包创新平台。在 48 小时的比赛时间里，青年创客们满怀激情，挑战自我、超越想象，开发出了许多让眼前一亮的创新作品原型，展现了中国创客人才的无限潜能，以及中美两国青年创客交流合作的巨大空间。

## 关于英特尔

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：[www.intel.com/cn](http://www.intel.com/cn) 新闻发布室、[weibo.cn/intelpr](http://weibo.cn/intelpr) 新浪微博（@英特尔中国天天事）及 [blogs.intel.com/china](http://blogs.intel.com/china)（英特尔中国博客）。

\*文中涉及的其他名称及商标属于各自所有者资产。