



英特尔坚定推进移动战略 加速拓展平板电脑市场

在刚刚结束的台北国际电脑展上，英特尔公司移动通信事业部总经理贺尔友强调，目前全球 OEM 和 ODM 厂商已经带来 130 款搭载英特尔芯的平板电脑，它们或已上市或在今年上市。而在去年年底的圣诞节，这个数字仅为 30 余款。这就是英特尔针对 2014 年四千万平板销量目标，在短短半年内交上的期中大考答卷。

一直以来，作为移动领域后来者的英特尔被外界投以怀疑的眼光。“移动领域，你行吗？”这几乎是所有人都在问英特尔的问题。面对质疑，英特尔做的要比说的多。在去年年底，英特尔突然订立了一个在 2014 年实现四千万平板销量的目标。与此同时，英特尔还在加速部署和实施一系列针对移动领域的发展战略：构建中国技术创新生态圈，推出面向平板电脑的交钥匙解决方案，与中国芯片厂商瑞芯微电子达成面向 Android 平板电脑的战略协议，扩大客户数量，逐渐成长为 Android 社区中的领军企业，加速通信技术和高集成度 SoC 的开发，并持续推进产品路线图向前演进……这一系列动作表明英特尔已经将移动市场视为必争之地，正在矢志不渝地向移动转型。这些也是英特尔为自己订立四千万销量目标的底气所在。

构建中国技术创新生态圈：中国技术创新生态圈包括全产业链的不同合作伙伴，如零配件供应商、独立软件厂商、独立设计公司、系统集成商、ODM 和 OEM 厂商等。英特尔将为该生态圈提供从品牌、技术、产品乃至营销等全方位的支持。智能设备创新中心今年落户深圳，将加速推出面向中国和全球市场的基于英特尔技术的智能设备。英特尔还组建了专门的支持团队，面向本土合作伙伴推出交钥匙解决方案、供应链采购、质量管理和客户支持。除了技术支持之外，英特尔也带来丰富的品牌联合营销合作机会，帮助中国厂商扩大自身的品牌影响力。中国技术创新生态圈既是英特尔的重要合作伙伴，也将成为推动当前全球计算产业变革的重要力量。

推出面向平板电脑的交钥匙解决方案：英特尔面向本土合作伙伴，专门推出了交钥匙解决方案。该方案能够为合作伙伴，提供包括英特尔参考设计、经过认证的组件库、开发工具、差异化解决方案与质量把关等全方位的客户支持，这一解决方案能够帮助客户快速进行产品交付，将更多精力投入市场洞察和差异化工作上。

与瑞芯微电子达成面向 Android 平板电脑的战略协议：双方将面向全球入门级 Android 平板电脑市场，推出基于英特尔架构和通信技术的解决方案。该合作将能够提升上市产品数量，并加速产品上市。瑞芯微去年的出货量在四千万左右，双方的合作能够将英特尔架构的平板，尤其是 SoFIA 平台的产品，快速地铺到瑞芯微原有的合作伙伴当中，进一步加速英特尔在平板电脑领域的推广。

扩大客户数量，加快基于英特尔架构移动设备的上市：英特尔今年宣布了与联想、华硕、戴尔及富士康这四家设备制造商达成为期多年的合作协议，共同开发基于英特尔架构的移动设备。采用英特尔凌动处理器和英特尔通信平台的平板电

脑产品的数量正在不断增长。

英特尔正在成长为 **Android** 社区中的领军企业：英特尔围绕 **Android** 操作系统投入了大量资源。目前有约 500 人规模的工程师团队在开发与 **Android** 相关的解决方案，包括让 **Android** 运行更加稳定，并具备更多功能。

加速通信平台和高集成度 **SoC** 的上市：移动互联网的发展对设备的通讯能力，以及芯片集成度也提出了极高的要求。领先的通信平台英特尔 **XMM 7260** 即将面市，其能够提供极富竞争力的 **LTE-Advanced** 功能，其中包括载波聚合（在一个芯片中支持 23 个 **CA** 组合）、**category 6** 速率以及对于 **TDD LTE** 和 **TD-SCDMA** 的支持，使其能够满足更多市场的需求。此外，在今年第四季度，英特尔针对智能手机和平板电脑的入门级市场及高性价比市场，推出首款高集成度的 **SoC** 平台：**SoFIA**。**SoFIA** 将英特尔架构的处理器芯片和基带的通信芯片真正集成到一个系统芯片里，能极大降低组件数量，具有更强的成本竞争力。

持续推进产品路线图向前演进：英特尔具有业界领先的制程工艺和生产工厂，英特尔将在下半年，推出全新 14 纳米四核 **Moorefield** 及 **Cherry Trail** 处理器，其计算性能、功耗、体积及应用体验将进一步优化，帮助英特尔进一步积累在移动领域的领先优势。

关于英特尔

英特尔（纳斯达克：**INTC**）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：www.intel.com/cn 新闻发布室及 blogs.intel.com/china。英特尔、凌动和英特尔标识是英特尔公司在美国和其它国家（地区）的商标。