



数字标牌 随芯而动

英特尔“联网商店”打造零售行业新模式

——英特尔携手合作伙伴亮相第三届上海国际数字标牌及触摸查询技术展

2011年6月22日，上海——在今天开幕的第三届上海国际数字标牌及触摸查询技术展上，英特尔携手多家合作伙伴展示了20多项基于英特尔®凌动™平台、酷睿™ i7/i5平台以及英特尔媒体处理器的数字标牌创新成果，涉及数字标牌货架概念，交互时尚店概念，智能自动售货机概念，裸眼3D显示及各种形式的数字标牌产品等多个应用领域。英特尔还展示了多项基于英特尔架构的数字标牌核心技术，包括英特尔®主动管理技术、英特尔®虚拟化技术及匿名视频分析技术等，让智能、互联的数字标牌在更多行业得到了广泛应用，为消费者带来了互动、个性化的交互式体验。这也是英特尔首次参展上海国际数字标牌及触摸查询技术展。

英特尔公司嵌入式与通信事业部零售与数字标牌业务总监何迈思（Jose Avalos）出席了本届展览会，并发表了题为“数字标牌与英特尔联网商店——丰富的品牌交互体验愿景”的主题演讲。他指出：“当今，数字标牌视频的浏览量已经超过了互联网站甚至 Facebook 的浏览量，到2015年，将会有1600万块屏幕、800万台播放器出现在我们周围。英特尔将继续在嵌入式领域的投入和创新，携手合作伙伴开拓数字标牌的创新应用模式，实现更加智能、互联的交互式体验。”

何迈思在主题演讲中提出了英特尔关于“联网商店”的创新概念。“英特尔创新的零售解决方案旨在通过增强消费者与品牌之间的互动，为其提供更加个性化、愉悦的购物体验，更好的满足了不断变化的市场需求。”他还重点介绍了英特尔®远程管理技术和匿名视频分析技术在“联网商店”中的应用，“应用最新的英特尔核心技术，零售商店不但可以降低总体成本并增加利润，还能对消费者购物行为进行智能分析，从而制定更加有效的营销策略。”

英特尔认为，数字标牌正在帮助零售业主改变原有的商业模式，将主动向消费者推送信息的模式变成通过消费者与品牌之间的实时互动吸引其主动获取商品信息模式，从而给消费者带来沉浸式购物体验。何迈思还提到了数字标牌行业的标准化问题，并介绍了2010年英特尔提出的开放性可插接规范（OPS）——数字标牌设计厂商可以根据客户的实际需求，更换面板上的播放器，使得数字标牌的维护、升级与更新变得更加便捷。

英特尔中国区嵌入式及消费电子事业部总监曾明也出席了本次展览会，他表示：“中国是世界上增速最快的嵌入式市场，数字标牌作为嵌入式设计的典型应用正得到越来越广泛的应用。数字标牌已经从传统的广告展示行业逐步蔓延到零售、医疗、交通等多个领域，尤其在中国，不论是品牌旗舰店的互动体验区内，还是商场、地铁站中的优惠券打印机，数字标牌几乎变得无处不在。围绕数字标

牌而建立的生态系统正在不断扩大。英特尔已经与数字标牌制造商、网络运营商、系统集成商以及终端应用商等合作伙伴建立了紧密的合作关系，用更加智能、互联、可交互的数字标牌系统为终端用户带来了全新的应用体验。”

美商定谊、瀛宇通讯，精伦电子、信颐电子、联想集团、北大方正、NEC 公司等多家合作伙伴也同时展示了基于英特尔平台和技术数字标牌产品，包括智能眼镜店解决方案、多点触控查询终端、支持英特尔主动管理技术（Intel AMT）的数字标牌、裸眼 3D 显示器以及符合开放式可插接规范（OPS）的液晶屏等。美商定谊公司中国区销售总监肖常升表示：“英特尔酷睿平台出色的性能和良好的可扩展性，提高了数字标牌的视觉效果和互动体验，凌动平台低功耗、高稳定性等特点也充分适应数字标牌所处的各种复杂外部环境。同时，英特尔主动管理技术可最大限度地减少产品维护、更新工作，进而降低总成本，英特尔匿名视频分析技术则能根据消费者特点主动推送相对应的信息，为零售业带来更多附加价值。”

依靠英特尔® 第二代酷睿™ 处理器以及英特尔® 酷睿™ 处理器和英特尔® 凌动™ 处理器的强大性能，“联网商店”可以在传统的零售环境内实现更好的交互式体验，这一概念正是英特尔完美整合在线或者移动购物的最好体现。目前，英特尔已经与阿迪达斯、卡夫食品、百思买、宝洁等品牌展开了关于联网商店的合作，并和美国麻省理工大学媒体实验室合作研究，共同探索改善人们购物体验的最佳方案。

关于英特尔

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：www.intel.com/cn 新闻发布室及 <http://blogs.intel.com/china>。

英特尔、*Intel* 标识、*Intel Core*、英特尔酷睿、*Intel Atom*、英特尔凌动、英特尔主动管理技术和 *Intel AMT*、是英特尔公司在美国和其他国家（地区）的商标。

* 文中涉及的其它名称及商标属于各自所有者资产。