



## 核芯视界 英雄本色

### 英特尔、腾讯游戏《英雄联盟》联合新闻发布会

**2011年3月9日**，北京 — 今天，英特尔（中国）有限公司与深圳市腾讯计算机系统有限公司在北京签署合作备忘录，宣布双方将以“合作、共赢”原则为基础，在游戏领域进行广泛合作，整合双方市场资源，就腾讯\* 旗下《英雄联盟》网络游戏在市场宣传和品牌推广方面开展合作。

除市场活动外，此次双方合作的内容还包括：双方将针对英特尔® 核芯显卡对《英雄联盟》进行优化和测试；英特尔将提供硬件平台及软件优化方面的工具和技术支持，也可以根据腾讯游戏的需求提供英特尔平台性能优化的培训，协助腾讯在该平台上对《英雄联盟》的游戏性能进行优化，使《英雄联盟》的游戏性能在最先进的平台上得到充分展现。

大型主流网络游戏在游戏领域中有着举足轻重的地位，也是各大游戏公司最着重打造的业务，拥有一款受欢迎的大型主流网络游戏往往意味着迅速提高市场份额。现在的大型主流网络游戏要求在画面流畅以及声音表现方面都更具震撼力，而英特尔最新推出的搭载英特尔® 核芯显卡的第二代智能英特尔® 酷睿™ 处理器是运行这类游戏的最好平台，这也是双方合作的初衷。

在摩尔定律的引导下，中央处理器（CPU）的性能越来越强大，不断将更多的硬件功能整合浓缩到一颗处理器芯片中。继 2010 智能英特尔® 酷睿™ 处理器将主流显卡功能“吞并”之后，2011 年发布的第二代智能英特尔® 酷睿™ 处理器，更从芯片微架构，将显卡功能完全“消化”融入到一颗采用 32 纳米制程工艺的处理器中，使计算单元和图形单元可以智能共享大容量的高速缓存、系统内存、睿频加速等功能，从而为主流用户带来更为智能流畅的应用体验。对于游戏玩家来说，用基于该平台的笔记本不仅能够畅玩像腾讯《英雄联盟》之类的主流 3D 游戏，同时又非常省电、低热，这大大增加了笔记本的待机时间和使用便携性，充分满足了普通玩家的需求。

英特尔中国区市场与渠道部总经理张文翊女士在谈到合作时表示：“目前市场上的绝大部分玩家更钟爱主流 3D 游戏及 2D 休闲游戏，他们对于笔记本电脑的需求更具典型性。此次与腾讯游戏的合作，正是看重其最新推出的《英雄联盟》游戏所面向的主流游戏玩家。我们希望借这次合作能够让《英雄联盟》这款游戏力作以及英特尔® 核芯显卡这一全新的显卡类别全面推向市场，让广大玩家切身体验到新产品的精彩。此次与腾讯的合作让英特尔看到了广大游戏玩家的潜在需求以及未来的使用模式，英特尔将会持续不断地进行产品创新，将这一领域的领先技术推广到全国乃至全球的游戏行业中，为玩家提供稳定的、满足要求的技术平台。”

腾讯公司运营着多款大型网络游戏，同时拥有中国目前在线人数最多的游戏平台。此次它倾力打造的大型网络游戏《英雄联盟》被游戏业界称之为大型对战网游的翘楚。腾讯游戏总裁任宇昕表示：“《英雄联盟》是腾讯游戏最重要的业务之

一，我们一直在考虑如何能为玩家提供优秀的游戏、提升玩家的游戏体验。今年推出的第二代智能英特尔® 酷睿™ 处理器足以让我们实现这一目标，该产品也是运行腾讯《英雄联盟》的理想平台。”

英特尔（中国）有限公司企业解决方案部中国大区总监凌琦在谈到游戏行业前景的时候表示：“英特尔虽然不是网络游戏的行业运作者，但却是最直接的参与者，英特尔很早就看到游戏行业的广阔前景，也一直致力于将最先进的计算机技术与游戏应用需求结合起来，我相信在会在今后有广泛的发展。英特尔希望借此合作能够将双方优势结合得更紧密，为游戏行业创造更大的价值。”

“我们很高兴与腾讯游戏合作，他们在游戏平台上的要求已经使我们预见到未来游戏玩家和行业的趋势，”英特尔亚太区合作伙伴关系部门和战略业务发展部门总监何淑芬女士表示，“英特尔在平台优化方面有丰富的经验，有全面的软件工具使得第二代智能英特尔® 酷睿™ 处理器在运行《英雄联盟》这样的大型网游时游刃有余。我们期望看到双方合作产生的累累硕果。”

在双方合作期间，还将基于第二代智能英特尔® 酷睿™ 处理器举办《英雄联盟》大型赛事，英特尔将拥有该赛事唯一的冠名权。

## 关于英特尔

---

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：[www.intel.com/cn](http://www.intel.com/cn) 新闻发布室及 <http://blogs.intel.com/china>。

## 关于腾讯游戏

---

腾讯游戏是腾讯四大网络平台之一，是全球领先的游戏开发和运营机构，也是国内最大的网络游戏社区。无论是腾讯公司整体的在线生活模式布局，还是腾讯游戏的产品布局，都是从用户的最基本需求、最简单应用入手，注重产品的可持续发展和长久生命力，打造绿色健康的精品游戏。在开放性的发展模式下，采取内部自主研发和多元化的外部合作两者结合的方式，已经在网络游戏的多个细分市场领域形成专业化布局并取得良好的市场业绩。

以“用心创造快乐”的理念，腾讯游戏通过在多个产品细分领域的耕耘，对多元化四大平台的打造，致力为玩家提供“值得信赖的”、“快乐的”和“专业的”互动娱乐体验。

英特尔和 Intel 标识是英特尔公司在美国和其他国家（地区）的商标。

\* 文中涉及的其它名称及商标属于各自所有者资产。