



个人计算体验式营销进驻 IT 专业连锁卖场 —— 宏图三胞-英特尔首家全景体验店开业

2012 年 3 月 30 日，中国上海 —— 英特尔公司与宏图三胞高科技术有限公司（以下简称“宏图三胞”）联合宣布，首家个人计算全景体验店在宏图三胞上海七宝店正式开业，为消费者近距离、情景体验英特尔最新科技提供助力。同时，首家英特尔-宏图三胞全景体验店的开业，也树立了英特尔 2012 年体验式营销的全新里程碑。双方还共同宣布，截止到 2012 年底，将共同开设 20 家英特尔全景体验店，为人们带来从产品到配件和软件的解决方案一站式购买服务，使更多的消费者享受科技带来的轻松便利。

2012 年，英特尔致力于全方位打造体验式营销模式，为消费者建立更多的科技体验渠道。此次，英特尔与宏图三胞联合建立的全景体验店，将以用户使用模式、应用场景为主导，如游戏体验区、影音娱乐体验区、内容创建体验区、超极本™ 体验区和日常应用体验区等，引领消费者全方位体验英特尔在个人计算领域的领先技术，帮助消费者在不同的应用环境中，获取第一手体验信息，从而轻松做出购买决策。包括英特尔近期力推的超极本在内，全景体验店将给消费者提供顺畅的体验、购买渠道，以情境体验的方式，带领消费者一步步感受个人计算领域的新变革。

- 在游戏体验区，消费者将能体会到炫丽、畅快的游戏体验；
- 在影音娱乐体验区将能看到清晰、流畅的高清电影；
- 在内容创建体验区，消费者将能见到令人惊讶的视频转码速度；
- 在超极本体验区，消费者将能体会到，这一全新 PC 品类带来的全方位个人计算变革；
- 在日常应用体验区域，消费者将能体验到，社交媒体等应用带来的欢愉。

英特尔中国区销售与市场渠道和大客户部经理柯道远先生在谈及双方合作时表示：“宏图三胞在 PC 产品销售领域具有强大影响力，英特尔非常高兴能够携手宏图三胞，为中国的消费者带来全新的 PC 体验和购买模式。重视消费者应用体验，致力于为消费者提供卓越的计算能力，这是英特尔不断自我超越的研发源动力，也是全景体验店诞生的初衷。宏图三胞对于消费者体验的关注与英特尔不谋而合，全景体验店必将引领全新的 PC 体验以及营销模式。”

全景体验店除了突出全新 PC 产品的视觉冲击外，更是强调了对产品价值的体验感受。宏图三胞总部执行总裁张伟先生表示：“作为国内第一个面向终端消费者、关注 3C 产品领域的企业，宏图三胞出于对消费者体验的关注，和英特尔走到了一起。全景体验店这种全新的体验式销售，让新科技主动走到消费者的身边，体验者与全新 PC 科技产品进行零距离接触，在第一时间感受到全新的 PC 变革，在亲身操作的过程中，感受全新科技带来的快捷与方便。这也是宏图三胞打造‘智慧型供应链’又一强有力的举措。”

伴随着 2012 年英特尔体验式营销策略的推进和强化、第三代智能英特尔® 酷睿™ 处理器家族的发布，宏图三胞-英特尔全景体验店还将陆续迎来更多的应用演示和体验。在英特尔与宏图三胞携手打造的全景体验店内，英特尔将让消费者亲身感受到个人计算技术带来的全新体验变革。

关于英特尔

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：www.intel.com/cn 新闻发布室及 blogs.intel.com/china 。

关于超极本™

超极本™(Ultrabook™)是由英特尔科技所推动，联合产业生态伙伴共同打造的一种全新类别的个人计算机（而非传统的笔记本电脑），它拥有极强性能、极度纤薄、极其快捷、极长续航、极炫视觉，它将创造个人计算有史以来性能和便携的最佳结合，让用户拥有比现有计算产品更卓越的综合性能，同时在设计上却更轻薄、更雅致。基于英特尔核心科技的不断创新和超越，超极本产品不论从产品形态还是在使用功能及模式上也将不断发展跃迁，带给消费者不断升级的综合体验。

关于宏图三胞

宏图三胞高科技技术有限公司（简称“宏图三胞”），2000 年 10 月成立于南京，如今已经发展成为中国 IT 及消费电子行业的领军企业，自 2000 年成立至今，宏图三胞年销售总额连续多年蝉联国内同行榜首，入围中国连锁 20 强。历经 10 多年的市场发展，今天的宏图三胞已成为国内第一个面向终端消费者、独家经营面积最大、品种最多的 IT 与消费电子产品专业连锁零售企业，先后荣膺“中国售后服务十佳企业”、“中国商业名牌”、“中国零售行业年度十佳品牌”、国家商务部“电子商务示范企业”等权威殊荣。

英特尔、*Intel* 标识、是英特尔公司在美国和其他国家（地区）的商标。

*文中涉及的其他名称及商标属于各自所有者资产。