



开启创变力量，推动全民创造

——2014 社会创新周在京开幕

“六个平均年龄超过 52 岁的老爸组建摇滚乐团，他们的共同点是家中有罹患罕见疾病的孩子。”通过网上众筹，台湾纪录片《一首摇滚上月球》的导演将携六名罕爸，来北京用摇滚撼动内心的温柔。超过 40 场这样的公益活动正在 2014 社会创新周火热开启。

2014 年 5 月 9 日，北京——创变之旅，如期而至。2014 社会创新周今天在北京剧院开幕，通过联合国内外众多有共同愿景的合作伙伴和优秀的创变客，举办多种创意互动活动搭建的一个跨界协作的平台。为期一周的社会创新之旅汇聚数千名创变客、近 100 家合作伙伴和 5000 名参与者共襄盛会，启动创变力量！本届社会创新周以“联结，创变世界”为主题，通过促进跨界协同创新，吸引更多的专业人士关注社会问题，探寻城市、社区的内外联结模式，携手创变客，共同改变世界。

社会创新周是英特尔“芯世界”公益创新计划的重要组成部分，该计划在 2010 年 1 月由英特尔公司和民政部社会福利与慈善事业促进司共同发起。经过四年的成长，“芯世界”公益创新计划于 2013 年 6 月正式注册成为一家独立运营的公益组织——芯世界社会创新中心，专注于挖掘中国社会创新潜力，促进公益生态圈发展。

推动跨界合作，解决社会问题

英特尔以催化公益创新来推动社会创新，“芯世界”社会创新周将公益和创新完美结合，是英特尔公益创新的旗帜性项目，也是一场跨界合作的公益盛会。

英特尔法律与企业事务部副总裁、英特尔中国执行董事戈峻表示，在社会创新周这个跨界的舞台上，聚集了来自世界各地的创变客，共同探究解决社会问题的办法。这个由英特尔孵化而来的活动，是英特尔创新文化和企业社会责任的衍生物，它贯彻了英特尔以技术创新推动社会创新的宗旨。在英特尔，我们正在利用自身的技术特长与社会需求相对接，帮助中国解决更多的社会问题，同时我们也鼓励每一个人参与到创新中来推动社会进步。

在 5 月 9 日下午举办的“呼吸的创变——破解雾霾困境的社会创新”主题沙龙上，英特尔介绍了利用大数据和感应器监测雾霾的先进方法，同时致力于携手政府与合作伙伴进行跨界合作，建立雾霾监测的机制，提供解决方案。英特尔积极利用自身计算优势和行业实践经验，为教育、医疗、环境、交通、食品安全等社会发展过程中出现的系列挑战提供解决方案，以计算的力量解决社会问题，帮助人们创造更美好的生活。

支持创变客，推动全民创造

英特尔致力于促进创变客完成改变，推动全民创造。创变客（Changemaker）是指一群自信、不为自己设限，积极寻找资源，寻求各种社会问题的解决方法的人。创变的目的是让生活变得更美好，用创造推动个人生活或社会制度发生改变。

本届社会创新周上，来自海内外众多著名创变客——社会创新的先行者云集北京，结合国内外的现状，分享与探讨社会创新的想法与做法，他们将以主旨讲演、工作坊、展览、影片展播等方式与广大关注社会创新的“准创变客”进行交流。

英特尔中国首席责任官杨钟仁表示，英特尔是一家创新型公司，一直通过提供技术给产业和全民，降低创新的门槛。英特尔关注创新人才的培养，通过全球大赛，发现和探索这些创新人才；促进跨界的合作和社会创新平台的搭建，让人人可以参与创新，共同探索创新，推动小微创新，激发全民创造。

英特尔通过孵化“芯世界社会创新中心”，支持开展年度“芯世界”社会创新周等相关活动，凝聚全球社会创新领袖、实践者、研究者等多方力量，呼唤更多的有理想、有抱负、有能力、有社会情结、有改变世界愿景的创变客，以创新的手段、有效的方式积极参与解决社会问题。