



## 建立联合创新实验室，共推互联计算新体验 —— 英特尔与腾讯签署战略合作备忘录

**2010年11月3日**，北京 —— 全球计算创新领域的领先厂商英特尔公司与中国最大的互联网综合服务提供商之一腾讯公司今天签署了一项战略合作备忘录，旨在整合双方优势资源共同组建联合创新实验室，面向英特尔互联计算愿景和腾讯一站式在线生活服务目标，共推移动计算技术、产品与应用创新，为中国用户打造高品质移动生活体验。这是半年前两家公司宣布携手创新之后，双方合作内容的细化和深化。

“计算已经成为我们日常生活不可或缺的一部分，英特尔正在改变开发和提供解决方案的方式，以实现互联计算愿景，”英特尔公司高级副总裁兼软件与服务事业部总经理詹睿妮女士表示：“中国是世界上最大且最具增长潜力的移动通信市场，英特尔很高兴能够与中国互联网行业的领先厂商腾讯深化合作，共同把创新的高品质移动互联体验带给企业和个人用户。”

当前，中国移动互联网用户数量迅速增长 —— 随着 3G 网络覆盖全国，截止 2010 年 6 月底中国手机网民已达 2.77 亿人（数据来源：CNNIC 报告）。而根据英特尔互联计算愿景，未来还将有数以亿计的移动终端如智能手机、平板电脑、车载信息设备等连接到互联网上，设备之间可实现互通一致切换，创造个性化的互联计算体验。英特尔架构正在为互联计算提供基础平台和核心技术驱动，帮助在诸多设备上实现高性能表现、安全性和互联网连接性。此次英特尔与腾讯深化双方战略合作，旨在将英特尔架构和软件技术的领先性和开放性，与腾讯的庞大用户基础和丰富应用服务相结合，有助于为国内用户创造集通信、互动及娱乐为一体、前所未有的高品质移动互联体验。

根据签署的战略合作备忘录，双方希望立足于共同组建的联合创新实验室，计划基于英特尔® 凌动™ 处理器和 MeeGo\* 操作系统，打造一个更完备、更具市场竞争力的腾讯移动服务平台，除了开发更加友好的用户界面外，还将移动互联服务与终端设备软件完美结合，为终端用户提供无所不在的、全面整合的移动生活体验；未来，双方还将根据三网融合、云计算等发展趋势不断扩展技术和业务合作领域，包括面向不同屏幕规格和外形尺寸的便携设备，共推移动计算产品与应用创新，从而更好地支持腾讯为用户提供一站式在线生活服务的战略目标。

“腾讯公司在中国拥有超过 6 亿<sup>注1</sup> 的活跃帐户数，同时腾讯认同英特尔提出的互联计算愿景，也非常看重英特尔架构和软件技术所提供的广阔创新机遇，”腾讯公司联席首席技术官熊明华表示：“腾讯公司响应国家关于加快战略性新兴产业，尤其是新一代信息技术产业发展的要求，希望和英特尔强强携手、合作创新，面向新一代移动通信，打造全面整合的腾讯移动服务平台，并将一站式在线生活服务推送到下一代移动互联网智能终端和广大用户手中。”

通过支持产业合作伙伴的创新助力中国战略性新兴产业发展和创新型经济，是英特尔一贯承诺的体现。2010 年 4 月在北京举行的英特尔信息技术峰会

(IDF2010) 期间, 英特尔和腾讯达成合作意向, 宣布基于英特尔下一代移动计算平台和 MeeGo\* 操作系统携手创新。根据英特尔和腾讯最新签订的战略合作备忘录, 双方将实现优势互补, 英特尔除计划为腾讯提供硬件、软件技术和创新资金支持, 还可以通过英特尔软件服务全球生态链, 支持腾讯 QQ 扩展海外服务网络。英特尔将通过深化本地合作延续其承诺, 与中国 IT 产业共同迎接互联计算和“智能化”革命所带来的全新机遇。

## 关于英特尔

---

英特尔 (纳斯达克: INTC) 是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术, 为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息, 请访问: [www.intel.com/cn](http://www.intel.com/cn) 新闻发布室及 <http://blogs.intel.com/china>。

## 关于腾讯公司

---

腾讯提供多种互联网增值服务和无线增值服务, 为互联网用户带来丰富的网络互动体验。通过实时通信工具 QQ、门户网站腾讯网 (QQ.com)、QQ 游戏门户、多媒体社交网络服务 QQ 空间和无线门户等网络平台, 腾讯服务于中国最大的网络社区, 满足互联网用户在线沟通、信息、娱乐和电子商务等方面的需求。腾讯主要经营三项业务: 互联网增值服务、移动及电信增值服务及网络广告。如欲取得其它相关资料, 请登录腾讯网站: [www.tencent.com](http://www.tencent.com)

英特尔和 Intel 标识是英特尔公司在美国和其他国家 (地区) 的商标。

\* 文中涉及的其它名称及商标属于各自所有者资产。

注 1 数据来源: 腾讯公布 2010 年第二季度及中期业绩  
<http://www.tencent.com/zh-cn/content/ir/news/2010/attachments/20100811.pdf>