



## 科技变革见证商业创新

### ——2012 商用超极本助力黑马企业成长计划启动

2012 年 11 月 25 日，在全国近百位国内顶级投资人和行业领军人物共同见证下，“2012 商用超极本助力黑马企业成长计划”正式启动。该项目旨在通过业界合作伙伴的共同努力，探索如何通过实施商用计算领域的创新技术提高创业企业的效率和管理水平，在日益复杂多变的技术环境下保持创业型企业的竞争优势。该计划将向入选《创业家》年度超极本色的黑马企业——VIVA 无线新媒体，提供带有英特尔®博锐™ 技术的惠普商用超极本这一创新的产品及由通软™（英特尔®博锐™ 技术）中国解决方案中心开发的相关软件解决方案，用“扶上马送一程”的方式提供一站技术、产品、软件方案和服务支持。该计划也是英特尔联合合作伙伴面向企业客户推广商用超极本的最新举措。

为商业创新企业量身定制的“2012 商用超极本助力黑马企业成长计划”将采用包括技术产品、解决方案及市场合作在内的三位一体的合作模式，让黑马企业通过切身的实践、成效和经验分享，带动更多初创企业体验前沿技术的推动力，共创全行业商业模式革新。

英特尔(中国)有限公司行业合作与解决方案部中国区总监凌琦表示：“英特尔始终坚持通过科技的支持将创新力量转变成真正的商业价值，带动全产业的进步与升级。为企业级用户打造的商用超极本可谓一匹创新黑马，它不仅开创了全新的移动设备使用模式，更将极易管理和极简随行的特性发挥极致，有效满足了企业 IT 设备管理模式和企业员工的多种需求。英特尔希望通过在计算创新领域的不断追求，帮助更多成长型企业打造理想的商务应用模式，让科技协助企业更多思考业务创新的可能。”

《创业家》杂志社社长牛文文对英特尔携手产业伙伴服务创新企业的精神高度赞扬。牛文文说：“创新成就跨界模式，没有创新的企业是不能长久的，而没有管理的企业是不值得信任的。这也是《创业家》和英特尔联手的最终目标——打造科技战略竞争力。”

首位成长计划的学员企业——VIVA 无线新媒体创始人韩颖是中国互联网的早期推动者之一，源于对变化的深刻体会，韩颖对新技术，新趋势热切渴望。VIVA 无线新媒体成立于 2007 年，是中国最有影响力和用户最多的手机杂志数字出版与发行服务平台。5 年的辛苦创业，公司已与近 400 家国内知名媒体建立了合作关系，拥有千余种杂志组成的媒体库，并积累了超过 6500 万用户群。

成长计划启动仪式上，惠普打印与信息产品集团(PPS)中国区商用笔记本业务部总经理朱靖表示：“惠普为创业者提供的不仅是产品形态，我们更希望帮助企业形成创新的思维模式，并最终开创新的产业领域和更大的经济价值。”

通软公司总裁金魁先生表示：“像 VIVA 无线新媒体这样的知识密集型企业，IT 系统的管理和信息安全至关重要。通软结合英特尔®博锐™ 技术提供的解决方案，将极大地提升企业的信息化管理水平和信息安全等级，为他们提供长远发展

的能量。”

优秀的 IT 产品为企业带来的不仅是基于底层的保护、运营成本降低，工作效率提升和创业热情的始终如一，所有因素汇集成无法模仿的战斗力和竞争力，在提高企业生产力，提升客户忠诚度，加强风险管理，保护信息资产等方面发挥着极大的优势。英特尔及其生态系统合作伙伴，也会将更多的创业精神传递给新生代，让创业者在新的商业环境中充满斗志，奋勇前行。

## 关于英特尔

---

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：[www.intel.com/cn](http://www.intel.com/cn) 新闻发布室及 [blogs.intel.com/china](http://blogs.intel.com/china)。

英特尔和 Intel 标识是英特尔公司在美国和其他国家（地区）的商标。

\* 文中涉及的其它名称及商标属于各自所有者资产。