



移动互联网：英特尔从前端到后台

移动互联网已成为当今世界发展最快、市场潜力最大的领域之一，其用户数量正在全球范围内日益扩大，据调查，截至 2012 年 9 月底，全球移动互联网用户已达 15 亿。而移动互联网这一概念自从 2010 年被提出之后，随着它走入社会生活的脚步不断加快，已经成为全社会的关注热点。近日，英特尔（中国）有限公司董事总经理黄节，英特尔（中国）有限公司客户端平台部经理张健，针对移动互联网领域发展，以及英特尔在其中的重要角色，回答了媒体提问。



英特尔（中国）有限公司董事总经理黄节

“当今，人们逐渐将计算工具自然地分为两类，分别应用于‘消费内容’和‘创造内容’。于是，携带更加便捷、人机交互更好、待机时间更长的平板电脑，成为人们‘消费内容’的最佳选择。而需要进行‘内容创造’的人群，则更加偏重于使用 PC。但当人们的使用需求更加丰富时，如何兼顾‘创造’与‘消费’，拥有超强个人计算能力的‘二合一’的计算终端就需要突出重围了。”黄节认为，“英特尔的独到之处就在于将‘消费内容’和‘创造内容’相互结合，当你手持英特尔架构平板，它的功耗最低会降到 10 瓦以下，并可帮助你完成所有笔记本的应用处理能力，带着电脑跑来跑去，这是我们最理想的状态。这已超越了产品、技术的创新，更重要的是个人计算理念的又一全新突破。”

不仅如此，英特尔还将用户体验作为研发的重心，英特尔（中国）有限公司客户端平台部经理张健谈及此认为，“目前，作为移动互联网世界的重要成员，只考虑性能是完全不够的，用户要的其实是体验。这给英特尔一个反向思维空间，在考虑计算能力、功耗等重要因素之外，更应该针对不同情境下的用户需求，提供包含不同独特优势的产品，如管理性、安全性等，让用户可以在使用所有英特尔架构的产品和行业解决方案时，能够感受到流畅一致的应用体验，让人们更加自然、自由地实现人机交互。”的确，一直以来，英特尔一直与行业生态系统合作伙伴携手，共同针对用户应用体验进行不断地研究，从触控体验到视觉感受，从反应时延到重量手感，无不思考在行业前列。



英特尔（中国）有限公司客户端平台部经理张健

对于英特尔来说，从传统互联网走到移动互联网是很自然的发展阶段。除今年在个人终端设备方面发力之外，据调查，每一百台智能手机就需要一台云端服务器为其提供支持，而这如此庞大复杂的后台支持，英特尔贡献了不可忽视的力量，而这也反过来带动了云计算和服务器的的发展。可以说，从前端到后台，英特尔已经在移动互联网上起到了举足轻重的作用。

“我们在这个领域起步比较晚，但回顾过去三十年，无论是 80 年代转型 PC，还是 90 年代进军服务器，还是十年后挺进超级计算机，英特尔都并非最先起步者，但最终都成为了市场领跑者，占领了重要地位”，黄节告诉记者“虽然历史不一定都会重演，但我们一直在不断努力，相信在今后的十年，我们在移动领域也将会有长足的进步。”

关于英特尔

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：www.intel.com/cn 新闻发布室及 blogs.intel.com/china 。

英特尔和 Intel 标识是英特尔公司在美国和其他国家（地区）的商标。