



英特尔内容管理系统简化了应用于多种零售设备的数字广告 **Intel® Retail Client Manager** 帮助实现吸引眼球的广告效果

2013 年 9 月 4 日，上海 — 越来越多的数字标牌正在集成到消费者日常接触的各类零售设备中：从自动柜员机、销售点终端到交互式信息亭和自动售货机。通过在多种零售设备上传递一致的信息以增强营销效果，英特尔公司宣布推出 **Intel® Retail Client Manager (Intel® RCM)**。Intel RCM 是一个简单、高成本效益的内容管理系统（CMS），用于数字标牌解决方案。

行业专家预测，到 2017 年，内容管理系统将应用于 3500 万台设备，以 40% 的累计年增长率增长。然而，对于营销工作者和企业来说，创建、部署并管理有效的数字营销活动目前仍需投入大量时间和资源，从而导致本地营销活动的效果极为有限，很大程度上降低了活动的覆盖范围和影响力。

Intel RCM 为营销人士提供了一个简单的界面，使其能够在一个安全、可管理的环境内，用几分钟时间创建新的广告和促销活动，快速自定义内容并独立控制每块屏幕。Intel RCM 还允许营销者在每个数字标牌内创建多个分区，支持包括高清视频、Adobe Flash*、静态图像和网络内容在内的大部分格式，通过在多个消费体验设备上创造一致、强烈的印象，最大限度提升营销效果。

英特尔零售解决方案业务总经理 Joe Jensen 表示：“数字标牌正在快速改变广告行业现状，并成为那些希望在销售点附近通过相关内容触及客户的营销人士的首选渠道。通过将 Intel RCM 纳入我们的零售解决方案系列，我们的客户能够轻松创建并管理吸引眼球的营销活动，同时确保这些活动将合适的产品在合适的时间呈现给合适的受众。”

当与匿名观众分析技术——Intel® Audience Impression Metrics Suite (Intel® AIM Suite)一起使用时，Intel RCM 为零售商提供了一个强大的工具，使广告内容更加个性化、富有意义、容易引发共鸣。该功能可匿名统计每块数字标牌的观众人数、性别、年龄组和驻足时间，从而帮助品牌根据受众人群特征定制广告内容。利用 Intel AIM 套件，零售商还可通过统计受众观看显示屏的时间以及哪些广告吸引了路人的注意力进行营销效果评估。

Spafax Networks* 是 WPP 旗下 tenthavenue* 公司的一个业务部门，是品牌内容创建和广告销售的领导厂商。Spafax Networks认为，业内迫切需要简化内容管理和满足相关广告需求的解决方案，以便推进数字标牌作为广告平台的发展。

Spafax Networks 首席运营官 Patrick Bonomo 表示：“消费者开始掌握更多的主动权和选择权，若要对其购买决策产生影响，零售商和品牌需要随时随地进行营销活动。标准化、可管理、基于位置的数字标牌平台满足了行业的关键需求，让营销者能够触及那些精通技术的消费人群。我们与英特尔密切合作，将 Intel Retail Client Manager 集成到我们的购物平台上，帮助广告客户高效覆盖移动中的受众，并提供容易引发共鸣、高效、可管理、安全的营销体验。”

对于那些负责实施并管理此项工具的 IT 人员，Intel RCM 使他们能够管理用户访问、接收实时错误报告并响应终端用户互动。该平台也为包含 Intel® Active Management Technology (Intel® AMT) 的英特尔®酷睿™ 博锐™ 处理器进行了优化，从而实现数字标牌网络的远程管理和诊断。这一优化减少了成本高昂的现场维护，让集中化的 IT 团队能够远程重启机器、修复软件问题、为系统断电、更新软件和安全补丁。

Intel® Retail Client Manager 已在美国市场推出，预计将于 2013 年年底之前在中国上市。

关于英特尔

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：www.intel.com/cn 新闻发布室及 blogs.intel.com/china。

英特尔、*Intel* 标识是英特尔公司在美国和其他国家（地区）的商标。

*文中涉及的其它名称及商标属于各自所有者资产。