



智炫视界，由你领秀

## ——“睿变 2011 — 英特尔校园行”活动正式起航

**2011 年 9 月 20 日**（上海）——由英特尔（中国）有限公司举办的“睿变 2011 —— 英特尔校园行”于今日在上海复旦大学正式起航，作为 2011 英特尔极客炫世界大学生项目的一部分，本次活动将于 9 月 20 日至 10 月 18 日分别在上海、广州、成都三大科技与艺术的前沿城市同步进行。

“2011 英特尔极客炫世界项目”是针对大学生人群的一个长期项目，倡导好奇、执着、创新、充满激情、勇于冒险、幽默并乐于分享的新极客精神，通过一系列不同形式和内容的互联网线上线下互动与交流，展现强大的科技进步给艺术创作带来的革命性变化、英特尔不断创新进取的精神和企业文化带给年轻人在个人职业发展规划方面的启示和激励作用，以及英特尔的领先科技如何改变着近三十年来人类的生活和沟通方式。项目自 2011 年 4 月正式登陆人人网和新浪微博至今，已经得到了非常多的年轻人的喜爱和支持，英特尔公司通过不断地更新具有知识性和趣味性的内容，向大学生传递着执着、创新、激情、有趣的新极客精神！参与活动请登录官方主页：<http://page.renren.com/600669886> 或本次活动的官方微博：<http://t.sina.com.cn/intelneogeekprogram>，关注英特尔新极客后，就可以开始自己的新极客之旅。

落地活动“睿变 2011 —— 英特尔校园行”主要包含 校园招聘暨职场分享会、创新作品展示、员工面对面及炫酷数码派对四个环节。从帮助学生了解世界顶尖企业的人才选拔标准和个人职业发展规划的技巧，领略领先科技与艺术灵感碰撞所产生的震撼效果等方面来鼓励大学生不断进取创新、展现自我、保持青春的热情和理想，并为之坚持不懈地努力，最终成就非凡的未来。除了以上丰富多彩的活动环节外，本次活动还将在现场进行微博直播，感兴趣的朋友可通过手机发送短信参与互动，也可通过微博客户端在线了解活动内容，更有精美礼品相送！

“睿变 2011 —— 英特尔校园行活动”为广大学生朋友提供一个展现自我、近距离了解英特尔公司的舞台，在这里，新极客们可以通过英特尔提供的强大技术支持，将自己的无限创意变为现实，同时这也是一场极致的心灵震撼。”英特尔中国区市场部总监张怡璠表示，“我们希望通过校园行活动的推广，在年轻人当中掀起一轮新的创新热潮，同时也为学生们的职业规划和职场发展提供有益的参考和建议。英特尔愿意做为所有新极客的良好师友，与大学生们共同成长！”

“创新是无限可能性的探索，通过创新，你向世界讲述一个过程，‘睿变 2011 —— 英特尔校园行’活动让我们有机会和英特尔这种顶尖公司的员工面对面沟通，又能够与自己喜欢的年轻艺术家亲密接触，同时还提供了一个平台让我们尝试自己的创意，利用尖端的 IT 科技进行创作，以全新的方式和途径去展现传统的艺术概念。不仅拓宽了我们的视野，增强了大家的信心，同时也了解到一些方法和技巧，使自己在迈出校园走进社会时，能够游刃有余，更加顺畅的开拓属于自己的未来！”活动现场，一位上海复旦大学的学生如是说。

“睿变 2011 —— 英特尔校园行活动”欢迎的不只是科技爱好者，而是包括了每

一个在生活中受到科技影响的年轻人。只要你具有好奇心、拥有执着创新的精神、聪明的头脑、勇于冒险的激情和乐于分享的娱乐精神，并且喜欢运用新科技创作自己喜欢的电子音乐、动画、Flash、电影、装置设计等作品，那么你就是我们要寻找的智炫新极客，快来和 英小极\* 一起，体验智炫新极客的快乐生活吧！

“睿变 2011 —— 英特尔校园行”为新极客们提供许多展现自我的机会，赋予每一个人全新的视角，打开一个充满希望和灵感的智炫新世界。作为一个长期的项目，英特尔极客炫世界将会在学生群体中持续进行，与具有新极客精神的年轻人分享快乐的、激情的、领秀未来的理想国！

背景信息：

校园行活动内容：

---

**2012 英特尔校园招聘暨职场分享会：** 仿照英特尔人事部的面试流程及面试内容，进行现场面试模拟，帮助学生在真实的体验过程中，了解世界顶尖企业人才选拔的标准和流程；由资深员工与学生分享职场经验和技巧，帮助学生在迈出校园时，能够轻松应对职场考验。

**创新作品展示：** 展示在艺术、设计、数码科技等领域的新锐创意作品，也包括来自学生的优秀作品。通过与艺术家进行现场互动交流，学生将了解在艺术设计、创新领域的科技应用，同时还能获得第一手的技术指导。

**员工面对面：** 英特尔将携优秀员工参与校园体验日活动，学生可免费领取英特尔中国 25 周年纪念书籍，并与书中受访的英特尔杰出员工零距离接触，了解他们的职业发展及个人成长的宝贵经历。

**炫酷数码派对：** 邀请来自英特尔创想计划的中国年轻的创想艺术家、电子音乐人出席派对，在现场展示如何利用最新的电脑科技为艺术创作锦上添花。让学生们更进一步体验到科技与艺术碰撞出的激情火花如何给我们的生活和未来带来更加想象空间。鼓励并指导他们将自己的创意融入艺术和科技之中，成为拥有执着创新精神的年轻一代。

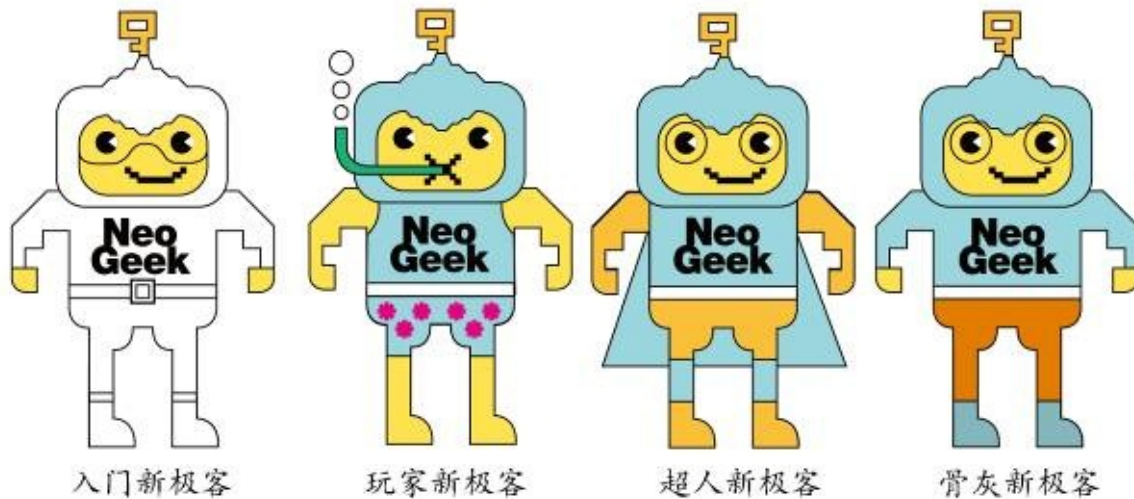
**\*关于“英小极”：**

---

作为英特尔极客炫世界活动的代言人，英小极同学是一位智慧与帅气并存，侠义与正义的化身的新极客。他无所不知，无所不能，带领人类进入科技新视界；它具有令人瞩目的高 IQ 和能够雷倒众人的低 EQ，面对复杂的数学公式和计算机语言，他拥有非凡的领悟力和与生俱来的亲切感，但当他面对一个自己喜欢的女孩或朋友时，却面部抽搐到不知所云；

**“英小极”形象：**

---



## 关于英特尔新极客精神

---

英特尔新极客精神具有着好奇、创新、有趣、聪明、激情、勇于冒险的基本属性和乐于分享的正义感；

英特尔新极客精神代表着前沿科技和现实生活的完美结合，驱动着人们在其各自的领域中成为卓越的代表；

具有英特尔新极客精神的人非常执着于自己感兴趣的领域，无论是科技还是艺术，并力求运用最新的IT科技和产品创作各种神奇的作品；

具有英特尔新极客精神的人对技术产品有一种与生俱来的亲切感，把技术产品视为自己身体的延伸。

## 关于英特尔“创想计划”

---

“创想计划”是由英特尔和 VICE 共同倡导的将科技与艺术结合在一起的全球计划，同时为全世界从事音乐，电影，多媒体制作，动画制作等等领域的艺术家提供一个网络平台。从艺术的历史来说，数码科技革新了传播途径，拓展了受众群体，以及重构了艺术的范围和规模，使得做艺术的人不仅能够创作出音像作品，而且还能使作品通达到观众。对于新的时代来说，“创新计划”就是传播艺术和文化的一个新渠道。整个计划始于 2010 年有两个使命。一是，作为一个现今的媒体渠道来使当今的视觉艺术作品得到认可和欢迎。二是，作为一个推出创新作品的基地。

在 2011 年，“创想计划”推出了“工作室”项目来进一步的促进科技与艺术创作的发展。“工作室”项目将会邀请全球著名的艺术家进行短片的拍摄，是一个为促进新艺术作品的诞生和传播，以及增进全球艺术家之间的合作的新举措。

## 关于英特尔

---

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：[www.intel.com/cn](http://www.intel.com/cn) 新闻发布室及 <http://blogs.intel.com/china>。