



## 2014英特尔数字标牌和智能零售峰会在沪开幕

### 一系列智能新品全球首发

#### 新闻要点：

- “2014英特尔数字标牌和智能零售峰会”今天开幕，英特尔携手国内多家合作伙伴展示了近20项基于英特尔架构的数字标牌创新成果，助力零售物联网和O2O进程，为传统行业注入全新智慧和交互体验；
- 全新的英特尔®数字标牌参考设计（产品代号：EL-10）及中国版开放式可插接规范（OPS-C）也在此进行了全球首发，前者旨在为快速增长的入门级数字标牌市场提供完整的交钥匙解决方案，OPS-C可帮助终端用户和生态系统合作伙伴应对市场碎片化带来的挑战；
- 英特尔物联网解决方案与产品事业部全球零售与数字标牌业务总监何迈思在本次展会发表了题为“视觉零售：全球趋势和展望”的主题演讲，全面阐述了数字标牌行业的最新发展趋势，以及英特尔在该领域的发展愿景。

**2014年9月25日**，上海——以“智能零售，从芯开始”为主题，“2014英特尔数字标牌和智能零售峰会”今天开幕。英特尔携手国内多家合作伙伴展示了近20项基于英特尔架构的数字标牌创新成果，包括“连网即用”的云数字标牌、智能会议平板、虚拟试衣镜、智能电子公交站台、智能冰柜等。此外，全新的英特尔®数字标牌参考设计（产品代号：EL-10）及中国版开放式可插接规范（OPS-C）也在此进行了全球首发。新品将面向各个市场细分领域，助力零售物联网和O2O进程，为传统行业注入全新智慧和交互体验。

从以连锁店为代表的传统实体零售，到以电商为代表的虚拟零售，再到当前虚实结合的O2O模式，全球零售业正在经历一场史无前例的剧烈变革。2014年，资源整合的步伐不断加快，线上与线下的融合越发紧密。作为仅次于电视的第二大宣传形式和零售物联网的重要媒介，智能数字标牌也在向着更加注重交互性、多功能的方向发展，不断满足O2O的需求，发挥更大价值。根据奥维咨询（AVC）的最新数据，中国数字标牌市场的年复合增长率已超过20%，智能、交互式数字标牌将是未来的发展趋势。

英特尔物联网解决方案与产品事业部全球零售与数字标牌业务总监何迈思（Jose Avalos）在峰会上发表了题为“视觉零售：全球趋势和展望”的主题演讲，全面阐述了数字标牌行业的最新发展趋势，以及英特尔在该领域的发展愿景。“许多研究报告都显示，数字标牌是现在增长最快的媒体渠道，其传播能力位居第二，仅次于电视。几年前英特尔就曾预测，到2015年，这个行业将有超过1000万家厂商和2200万块显示屏，事实证明我们正在朝着这个方向发展。虽然传统零售收入增长放缓，但随着实体零售掀起上线潮，线上线下开始联手，中国市场依旧潜力无限，更具个性化和交互性的全渠道营销将收获巨大回报，而数字标牌将继续发挥重要作用。”

旨在为快速增长的入门级数字标牌市场提供完整的交钥匙解决方案，英特尔®数字标牌参考设计整合了最佳的性能和完善且易于部署的软硬件，帮助制造商和运

营商快速切入新兴市场，占领商机。该解决方案采用英特尔®凌动™处理器E38XX系列，可提供多种功能，其中包括：至少面向两个视频流的高清同步解码流；多视频格式播放（HD、2K、4K、flash）；Web应用程序支持（HTML5）；触摸屏交互性等。除拥有卓越的媒体和图形性能外，这一完整的入门级平台支持包括安卓、Windows\*等在内的多种操作系统，根据OS选项，该参考设计还支持不同的内容管理系统（CMS）解决方案，例如英特尔®零售客户端管理系统（Intel® RCM）和Android CMS，通过简化开发过程显著缩短数字标牌上市时间。包括深圳智微智能\*、56iq\*、GIGABYTE\*、IAdea\*和STiNO\*在内的多家生态系统合作伙伴正在基于该方案开发相关产品。

此外，英特尔在峰会上还推出了为中国市场量身定制的开放式可插接规范OPS-C（Open Pluggable Specification-China）。这一规范旨在为教育、商务一体交互电子白板和零售数字标牌市场提供统一且具有更高经济效益的解决方案，帮助终端用户和生态系统合作伙伴应对市场碎片化带来的挑战。早在2010年，英特尔联合微软和NEC等公司提出了开放式可插接规范（OPS），为数字标牌和电子白板行业提供标准化接口，使其维护、升级更加便捷，内容交互更加流畅；2013年，英特尔对这一规范进行了升级，推出智能插接系统规范（IPSS），可在原有规格上实现英特尔®主动管理技术（AMT）。除了继续贯彻一系列英特尔平台优势，比如强大的计算和图形性能，与微软Windows操作系统和应用软件的无缝兼容，系统成本及本地供应链优化等，OPS-C与OPS和IPSS配合还可为各个细分市场提供个性化解决方案。尤其对于主流数字标牌和交互式电子白板市场来说，基于台式机CPU的OPS-C将是兼顾性能和成本的最佳选择。

英特尔中国物联网解决方案与产品事业部中国大区嵌入式业务高级市场经理王东华表示：“如果说OPS是全球通用标准，IPSS是基于OPS规范面向高端市场的应用方案，此次推出的OPS-C则是英特尔联合本地生态圈合作伙伴，如深圳智微智能\*、创维集团\*以及中国商用显示产业联盟（CBDA）\*等，共同打造的属于中国市场自己的规范，帮助本土OEM与面板厂商更好地适配中国市场特有的需求，提升自身竞争优势，同时为相关行业用户提供更优质的体验和服务。”

包括深圳市智微智能科技开发有限公司产品经理李江钢、星际（杭州）网络技术有限公司首席执行官陈成强、技嘉科技股份有限公司销售分部总监King Uang、IAdea公司首席执行官John Wang、Stinova公司首席执行官Franz Hintermayr等多位合作伙伴出席了此次峰会并发表演讲。

关于英特尔

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：[www.intel.cn](http://www.intel.cn) 新闻发布室及<http://blogs.intel.com/china>。

英特尔和 Intel 标识是英特尔公司在美国和其他国家（地区）的商标。

\* 文中涉及的其他名称及商标属于各自所有者资产。

获取更多与物联网相关的信息，请访问：[edc.intel.com](http://edc.intel.com)或<http://www.intel.com/iot>

更多信息，更多分享渠道，请关注英特尔物联网微信公众平台：（打开手机微信客户端，使用微信“扫一扫”功能，扫描以下二维码，添加“英特尔物联网”微信订阅号）



---