



嵌入智能升级 英特尔发布中国版开放式可插接规范**OPS-C**

针对碎片化的交互一体式电子白板和数字标牌市场，打造中国市场专属规范

2014年9月25日，上海——以“智能零售，从芯开始”为主题，“**2014英特尔数字标牌和零售峰会**”今天正式在上海开幕。在峰会上，英特尔携手众多业界合作伙伴，集中展示多款基于英特尔架构的数字标牌智慧应用，并且推出了为中国市场量身定制的开放式可插接规范**OPS-C**（**Open Pluggable Specification-China**）。这一规范旨在为教育和商务一体交互电子白板和零售数字标牌市场提供统一的、具有更高经济效益的解决方案，帮助终端用户和生态系统合作伙伴应对市场碎片化带来的挑战。

2014年零售变革继续，电子商务厂商陆续登陆**IPO**市场，资源整合的步伐不断加快，线上与线下的融合越发紧密。另一方面，政府承诺每年将超过**4%**的**GDP**用于教育投资，而商务交互液晶电子白板市场也正呈现出强劲的增长趋势，预计**2017年**将占到全球液晶电子白板市场份额的近四分之一。随着数字标牌市场快速成长、相关方案不断涌现，市场对设备的易维护性需求也越发强烈。

“快速增长的市场背后，是亟待解决的碎片化、标准缺失问题，它们无不成为数字标牌和电子白板的升级维护及市场的规模化成长带来严峻的挑战。”英特尔中国物联网解决方案与产品事业部中国大区嵌入式业务高级市场经理王东华在峰会上表示，“在过去将近五年的时间里，英特尔联合业界领先厂商建立统一的可插接规范并将其引入国内，为生态系统提供成熟的解决方案，已积累了超过**30家**合作伙伴，其中包括多家国内顶尖的数字标牌和电子白板**OEM**。今天，我们结合多年推广的客户反馈以及中国市场的特有需求，正式推出**OPS-C**，使这些系统中的计算模块以一种可插拔的方式更加轻松、标准地集成至显示面板，同时提供更高的计算能力和更具竞争力的性能和成本优势。”

中国市场自己的规范

早在**2010年**，英特尔联合微软和**NEC**等公司提出了开放式可插接规范（**OPS**），为数字标牌和电子白板行业提供标准化接口，使其维护、升级更加便捷，内容交互更加流畅；**2013年**，该规范获得多项本土认可，成为事实上的规范性标准；同年，英特尔对这一规范进行了升级，推出智能插接系统规范（**IPSS**），可在原有规格上实现英特尔®主动管理技术（**AMT**），配合内容管理系统可为细分领域的部署提供端到端的硬件/软件解决方案。

如果说**OPS**是通用标准，而**IPSS**面向高端市场，此次推出的**OPS-C**则是英特尔联合包括深圳智微智能有限公司*、创维集团有限公司*以及中国商用显示产业联盟（**CBDA**）*等本地生态圈合作伙伴共同打造的中国市场自己的规范，帮助本土**OEM**与面板厂商更好适配中国市场特有的需求。该规范还具有以下特性：

- 支持英特尔酷睿平台、移动或台式机**SKU**
- 提供**>3GHz**的**CPU**计算性能

- 在模块侧设计了设备复位信号，可以通过集成到屏体的转接板扩充出更多差异化的功能，如VGA接口等，从而为系统集成商的产品在保持标准化的同时提供个性化的功能
- 支持热插拔和自动加电功能
- 支持4K显示，提供最优显示的播放效果
- OPS-C的屏体设计能同时兼容OPS-C和OPS模块，减少屏体厂家的研发投入
- 支持Windows操作系统

分层市场定位，多重价值链优势

除了继续贯彻一系列英特尔平台优势，比如强大的计算和图形性能，与微软Windows操作系统和应用软件的无缝兼容，系统成本及本地供应链优化等，OPS-C与OPS和IPSS配合，还可为各个细分市场提供个性化解决方案。在市场区域方面，OPS/IPSS更多针对海外市场，而OPS-C可以更好地适配中国本地市场和需要更高计算性能的市场区域。在市场定位方面，对于高端交互数字标牌和中高端交互式电子白板市场，尤其是对结构设计和散热有着严格要求，并更强调可管可控方案的市场，基于英特尔移动CPU的OPS和IPSS将非常合适；对于主流数字标牌和交互式电子白板市场，基于台式机CPU的OPS-C则是兼顾性能和价格的最佳选择。

对于终端用户来说，OPS-C可以帮助他们轻松维护和升级系统，延长有效使用时间，降低总体拥有成本并实现投资回报率最大化；对于系统集成商来说，基于原有规范的生态系统积累、全面兼容的设计也在很大程度上节约了服务和研发成本，从而为更多增值应用和服务带来可能；面向OEM厂商，开放式的可插接规范不仅节约了售后服务和研发成本，还使设备升级和维护变得轻松，从而带来更多的市场机会。

关于英特尔

英特尔（纳斯达克：INTC）是计算创新领域的全球领先厂商。英特尔设计和构建关键技术，为全球的计算设备奠定基础。了解有关英特尔的更多信息，请访问：www.intel.cn 新闻发布室及<http://blogs.intel.com/china>。

英特尔和 Intel 标识是英特尔公司在美国和其他国家（地区）的商标。

* 文中涉及的其他名称及商标属于各自所有者资产。

获取更多与物联网相关的信息，请访问：edc.intel.com或<http://www.intel.com/iot>

更多信息，更多分享渠道，请关注英特尔物联网微信公众平台：(打开手机微信客户端，使用微信“扫一扫”功能，扫描以下二维码，添加“英特尔物联网”微信订阅号)

